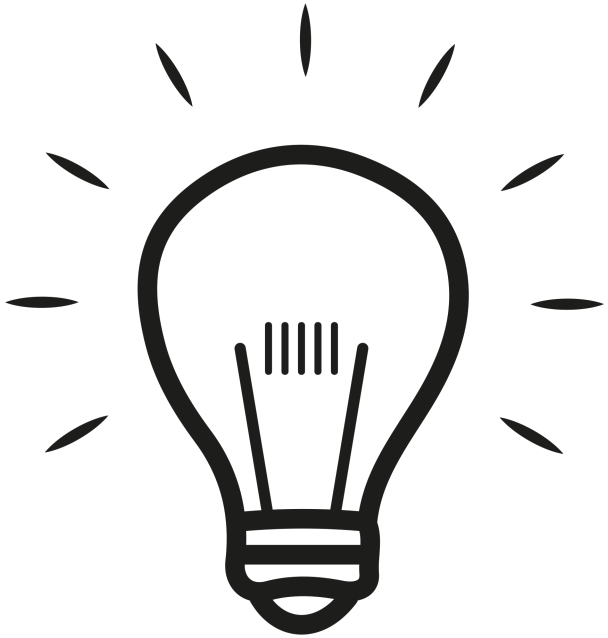
COPYTEST FÜR NEU_ZWANZIGER

Stand_Oktober2022

GOLDENE ZWANZIGER
AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

Hinweise zum Ausfüllen



- Erstelle deine Antworten am besten in einer PowerPoint-Datei, die du uns dann als PDF zuschickst.
- In der Kürze liegt die Würze, keine zu ausführlichen Antworten. Nutze nur den Platz, der dir in den Templates zur Verfügung steht.
- Lass deiner Kreativität freien Lauf. Verwende gerne Bilder, Grafiken usw., wenn sie deine Ausführungen und Begründungen unterstützen.

WHO ARE YOU ?

Bevor wir dich zu einem Gespräch einladen, wollen wir ein Gefühl dafür bekommen, wer du bist, wie du so tickst und wie gut du deine Gedanken auf den Punkt bringen kannst.

Also sei spontan, antworte einfach und unkompliziert.

Vor allem aber, hab Spaß dabei !

Steckbrief!

Bild

Deine Vitaldaten!

(Name, Alter, Kontakt usw.)

Was studierst du?

(Dein Werdegang)

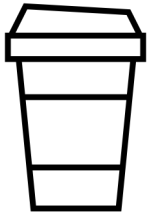
Steckbrief!

_ Deine Stärken

(Hast Du bereits Erfahrungen, besondere Qualifikationen oder Fertigkeiten, die Du bei den 20ern einbringen könntest?)

_ Was oder wer inspiriert dich?

(Was ist deine Motivation?)



Dein erstes Projekt:

Stell Dir vor, Du arbeitest an einem Marketing Konzept für ein neues Studentencafé in Jena.

Deine Aufgabe: Mach das Café in der Zielgruppe bekannt.

Überlege dir:

1) Einen coolen Slogan
2) Drei Keywords, die die Marke definieren (oder ein Moodboard)
3) Zwei Promotionaktionen um das Café zu bewerben (z.B. Flyer verteilen oder Social-Media-Werbung)
4) Mögliche Konkurrenten und ein Alleinstellungsmerkmal (unique selling point)

Slogan ...

Drei Keywords (bzw. Moodboard)

Zwei Werbeaktionen (z.B. Flyer verteilen oder Social-Media-Werbung)

Fertig! ... naja, fast.

Sende uns deine Antworten als PDF an
info@goldenezwanziger.de

Wir hoffen, dass es hat dir Spaß gemacht und
freuen uns darauf, dich kennen zu lernen!