

COPYTEST FÜR NEU_ZWANZIGER

Stand_November 2020

Hinweise zum Ausfüllen



- _ Erstell Deine Antworten am besten in einer PowerPoint-Datei, die Du uns dann als PDF zuschickst.
- _ In der Kürze liegt die Würze, keine zu ausführlichen Antworten. Nutze nur den Platz, der Dir in den Templates zur Verfügung steht.
- _ Lass Deiner Kreativität freien Lauf. Verwende Bilder, Grafiken usw., wenn sie Deine Ausführungen und Begründungen unterstützen.



1. WHO ARE YOU ?



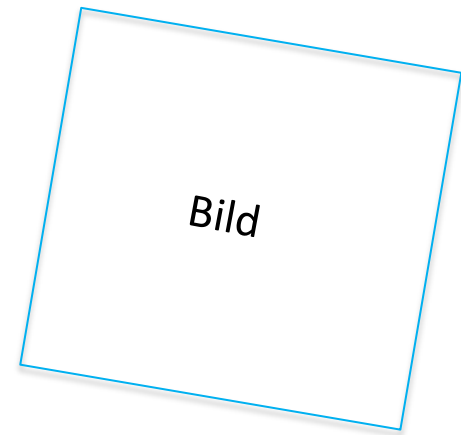
Bevor wir Dich zu einem Gespräch einladen, wollen wir ein Gefühl dafür bekommen wer Du bist, wie Du so tickst und wie gut Du deine Gedanken auf den Punkt bringen kannst.

Also sei spontan, antworte einfach und unkompliziert.

Vor Allem aber, hab Spaß dabei !



Steckbrief!



_ Deine Vitaldaten!
(Name, Alter, Kontakt usw.)

_ Was studierst du?
(Dein Werdegang)



Steckbrief!

— Deine Stärken

(Hast Du bereits Vorerfahrungen, besondere Qualifikationen oder Fertigkeiten, die Du bei den 20ern einbringen könntest)

— Was oder wer inspiriert dich?

(Was ist Dein Motor?)



2. Respekt!

Welche aktuelle oder ältere Kampagne - egal ob TV, Web oder Print - findest Du aus strategischer Sicht herausragend und kreativ?

Zeige uns ein Beispielmotiv(e) und begründe Deine Wahl in drei Sätzen.



Warum hast Du dich für diese Kampagne entschieden?

Beschreibe / Illustriere die Kampagne.





2. Und App geht's!

Stell Dir vor, Du betreust ein App-Startup, welches seine neue Finanz-App mit nur knappen Ressourcen möglichst effizient bewerben möchte.

Deine Aufgabe: Mach die App in der Zielgruppe bekannt.

- 1) Überlege dir eine coole Headline und einen prägnanten Claim für die Finanz-App.
- 2) Identifiziere und beschreibe die Zielgruppe.
- 3) Wie erreichst Du die Zielgruppe am besten? Überlege, über welche (On- & Offline) Kanäle Du die App bewerben würdest. Begründe Deine Wahl.

Die App:

Mit Hilfe der App können Ausgaben und Rechnungen unter Freunden (mehreren Personen) einfach aufgeteilt und verrechnet werden. Kosten können mit einzelnen Gruppenmitgliedern geteilt werden, mit der gesamten Gruppe oder beides zugleich. Die App wird im Anschluss genau angegeben, wer wem wieviel Geld schuldet, beziehungsweise wie viel Geld man noch von einzelnen Gruppenmitgliedern erhält. Rechnerei und Verwirrung bleibt einem so erspart.



Headline und Claim...

Beschreibe die Zielgruppe ... (bspw. Alter, Beruf, Wohnort, Hobbys, etc.)



Wie würdest Du die App promoten, damit die Zielgruppe am besten angesprochen werden kann. Welche Kanäle würdest Du bespielen? Welche Ideen hast Du außerdem dazu ?



3. Deine Lieblingsmarke!

Fashion, Food, Tech & Co. Was ist Deine Lieblingsmarke?



- 1) Begründe deine Wahl in max. 3 Sätzen. Nenne die 3 zentralen Kennwerte (USP) für die Deine Marke steht und gib zudem 3-4 Wettbewerber in dem Markt und deren wichtigsten Kennwerte (USP) an.
- 2) Illustriere Deine Marke in einem Moodboard.
- 3) Stelle Deine Lieblingsmarke und ihre Wettbewerber in einem Positionierungskreuz dar.



Deine **Lieblingsmarke:**

Warum?

3 Kennwerte ...

Wettbewerber 1

3 Kennwerte

Wettbewerber 2

3 Kennwerte

Wettbewerber 3

3 Kennwerte

Wettbewerber 4

3 Kennwerte

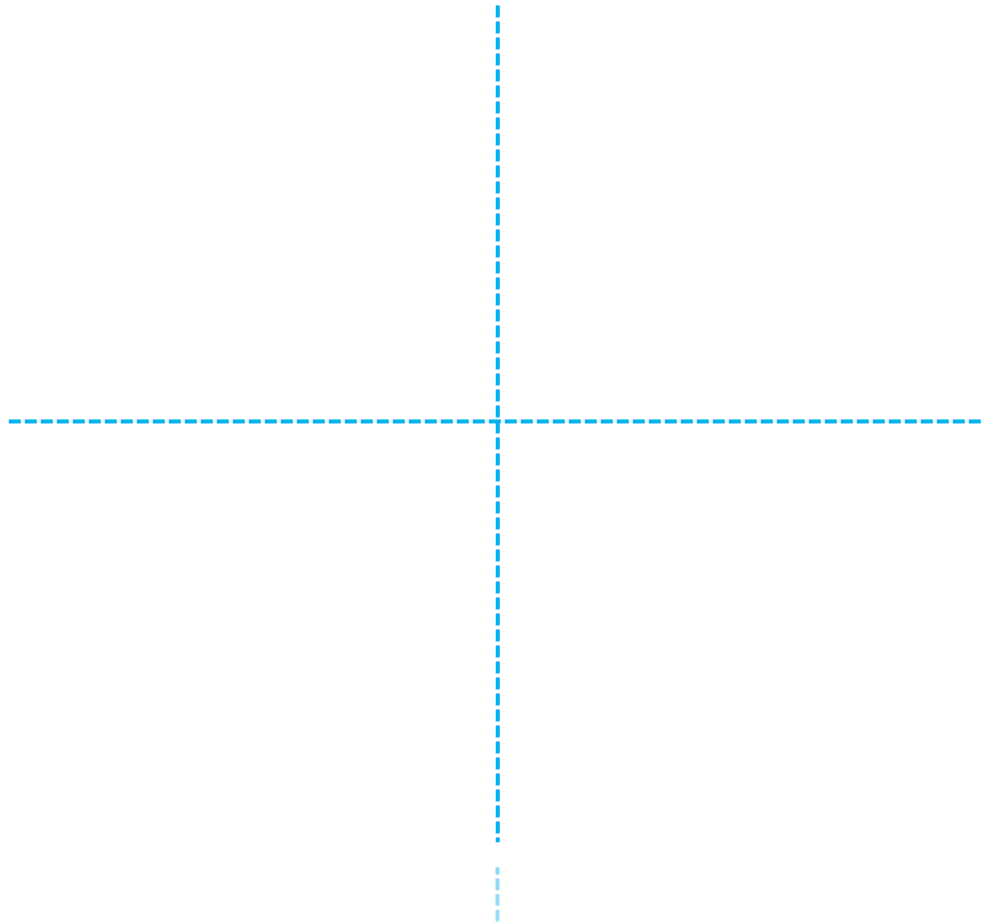


Moodboard: Hier sollen die Werte und der Charakter Deiner Lieblingsmarke prägnant illustriert werden ...



Positionierung Deiner Marke. Mit welchen zwei Dimensionen (hohe und niedrige Ausprägung) lässt sich Dein Markt am Besten beschreiben? Beschrifte die Pole dementsprechend und ordne die Marken logisch ein. Begründe Deine Einordnung kurz.

...



Fertig! ...naja, fast.

Sende uns Deine Antworten als PDF an
info@goldenezwanziger.de

Wir hoffen es hat Dir Spaß gemacht und
freuen uns, Dich kennen zu lernen.

