

COPYTEST FÜR NEU_ZWANZIGER

Stand_September 2017

Hinweise zum Ausfüllen



- _ Erstell Deine Antworten am besten in einer PowerPoint-Datei, die Du uns dann als PDF zuschickst.
- _ In der Kürze liegt die Würze, keine zu ausführlichen Antworten. Nutze nur den Platz, der Dir in den Templates zur Verfügung steht.
- _ Lass Deiner Kreativität freien Lauf. Verwende Bilder, Grafiken usw., wenn sie Deine Ausführungen und Begründungen unterstützen.



WHO ARE YOU ?



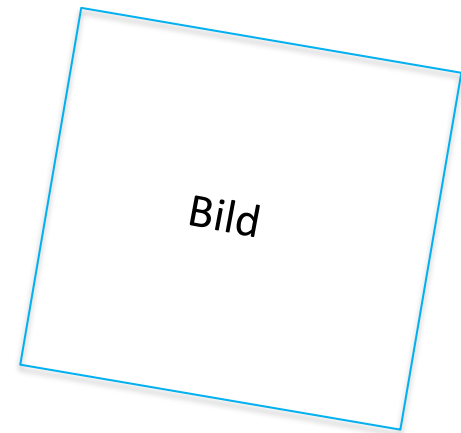
Bevor wir Dich zu einem Gespräch einladen, wollen wir ein Gefühl dafür bekommen wer Du bist, wie Du so tickst und wie gut Du deine Gedanken auf den Punkt bringen kannst.

Also sei spontan, antworte einfach und unkompliziert.

Vor Allem aber, hab Spaß dabei !



Steckbrief!



_ Deine Vitaldaten!
(Name, Alter, Kontakt usw.)

_ Was studierst du?
(Dein Werdegang)



Steckbrief!

— Deine Stärken

(Hast Du bereits Vorerfahrungen, besondere Qualifikationen oder Fertigkeiten, die Du bei den 20ern einbringen könntest)

— Was oder wer inspiriert dich?

(Was ist Dein Motor?)



Respekt!

Welche aktuelle oder ältere Kampagne - egal ob TV, Web oder Print - findest Du aus strategischer Sicht herausragend und kreativ?

Zeige uns ein Beispielmotiv(e) und begründe Deine Wahl in drei Sätzen.



Warum hast Du dich für diese Kampagne entschieden?

Beschreibe / Illustriere die Kampagne.





Die App:

Mit Hilfe der App können Ausgaben und Rechnungen unter Freunden (mehreren Personen) einfach aufgeteilt und verrechnet werden. Kosten können mit einzelnen Gruppenmitgliedern geteilt werden, mit der gesamten Gruppe oder beides zugleich. Die App wird im Anschluss genau angegeben, wer wem wieviel Geld schuldet, beziehungsweise wie viel Geld man noch von einzelnen Gruppenmitgliedern erhält. Rechnerei und Verwirrung bleibt einem so erspart.

... Und App geht's!

Stell Dir vor, Du betreust ein App-Startup, welches seine neue Finanz- App mit nur knappen Ressourcen möglichst effizient bewerben möchte.

Deine Aufgabe: Mach die App in der Zielgruppe bekannt.

- 1) Identifiziere und beschreibe die Zielgruppe, was verbirgt sich hinter ihr.
- 2) Wie erreichst Du die Zielgruppe am besten? Überlege, über welche Kanäle Du die App bewerben würdest. Begründe Deine Wahl.



Bild

Name, Alter, Beruf, Wohnort, Hobbys ...

Beschreibe die Zielgruppe ...



Wie würdest Du die App promoten, damit die Zielgruppe am besten angesprochen werden kann. Welche Kanäle würdest Du bespielen? Welche Ideen hast Du außerdem dazu ?



Deine Lieblingsmarke!



- _ Was ist Deine Lieblingsmarke? Bitte gib uns die Begründung in max. 3 Sätzen. Nenne außerdem die 3 zentralen Kennwerte für die Deine Marke steht. Illustriere Deine Marke in einem Moodboard.
- _ Nenne 3-4 Wettbewerber in dem Markt und deren 3 wichtigsten Kennwerte.
- _ Stelle Deine Lieblingsmarke und ihre Wettbewerber in einem Positionierungskreuz dar.



Deine Lieblingsmarke:

Warum?

3 Kennwerte ...

Wettbewerber 1

3 Kennwerte

Wettbewerber 2

3 Kennwerte

Wettbewerber 3

3 Kennwerte

Wettbewerber 4

3 Kennwerte

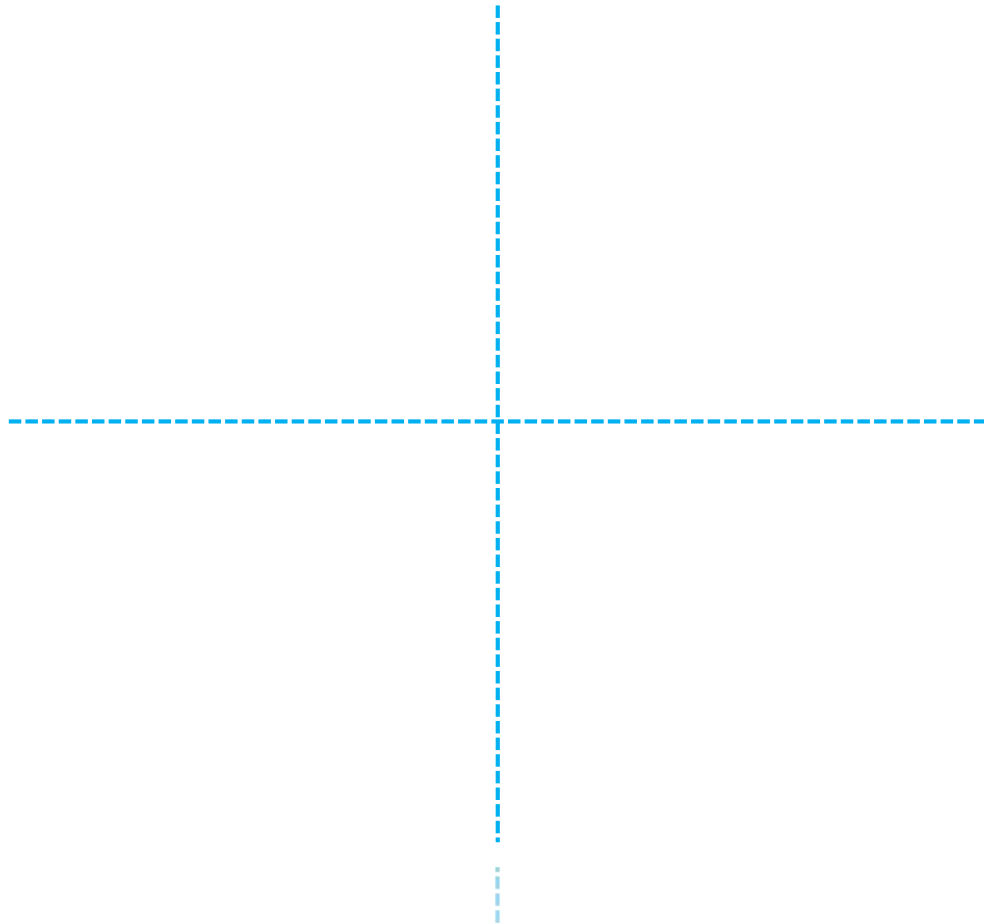


Moodboard: Hier sollen die Werte und der Charakter Deiner Lieblingsmarke prägnant illustriert werden ...



Positionierung Deiner Marke. Mit welchen Dimensionen lässt sich Dein Markt am Besten beschreiben? Beschrifte die Pole dementsprechend und ordne die Marken logisch ein. Begründe Deine Einordnung kurz.

...



NEW IN !

AXE



- _ Axe plant ein neues Deo für Männer zu launchen, welches den Markt revolutionieren soll. Ein ultrastarkes Anti-Transpirant Spray mit neuer Formel.
- _ Es fusioniert mehr als alle Eigenschaften, die ein Mann von einem Deo erwartet: Anti-Geruch Sicherheit, es pflegt die Haut der Achseln, hinterlässt keine Spuren, ist ohne Alkohol, verleiht ein gerade-erst-geduscht-Gefühl sowie einen langanhaltenden, frischen und männlichen Duft, der Frauen anzieht/ betört
- _ Für dieses Produkt braucht Axe noch einen starken Namen und den passenden „catchy“ Hashtag, der das Produkt auf den Social Media Kanälen bekannt macht und von möglichst vielen Usern wahrgenommen und im besten Fall aufgegriffen wird.
- _ Überleg Dir außerdem ein paar coole und prägnante Headlines dazu.



Welcher Name erscheint Dir am passendsten für das Produkt? Erläutere Deine Antwort kurz.

Was für einen Hashtag hast Du dir überlegt? Wieso glaubst Du, dass sich dieser am besten eignet?

Nenne einige prägnante und aussagekräftige Headlines für das Produkt.



Fertig! ...naja, fast.

Sende uns Deine Antworten als PDF an
info@goldenezwanziger.de

Wir hoffen es hat Dir Spaß gemacht und
freuen uns, Dich kennen zu lernen.

